

科技学术期刊国际化发展的思考与初探

蒋巧媛¹, 何永艳¹, 陈泉¹, 黄祖宾²

(1. 广西壮族自治区广西植物研究所, 广西桂林 541006; 2. 广西民族大学, 南宁 530006)
中国科学院

摘要: 结合办刊实践, 提出了如下措施和建议: (1) 明确读者定位, 开拓优质稿源新渠道。 (2) 通过策划选题, 充分体现知识的创新性; 设置特色栏目, 栏目内容具有科学性和实用性; 增加载文的信息量, 提高信息密度等途径优化期刊内容, 努力创办特色期刊。 (3) 通过强化政策导向, 建立合理机制吸引优秀稿件; 跟踪国际科技前沿课题, 掌握学术团队的发展动态; 重视学术会议组稿, 加强引进和派出访问学者的联系等措施提高稿件学术质量, 增强刊物核心竞争力。 (4) 建立国际交换关系, 提升刊物自身价值。 (5) 加强与国际重要检索系统的联系, 重视进入专业数据库。 (6) 加快信息化建设, 加大期刊的对外宣传。 以此提升期刊的国际影响力, 促进期刊的国际化发展。

关键词: 科技期刊; 学术质量; 国际化; 国际影响力; 对策

中图分类号: G237.5 文献标识码: A 文章编号: 1000-3142(2010)06-0903-04

Consideration and preliminary discussion on the internationalization development of the sci-tech academic journal

JIANG Qiao-Yuan¹, HE Yong-Yan¹, CHEN Quan¹, HUANG Zu-Bin²

(1. *Guangxi Institute of Botany, Guangxi Zhuang Autonomous Region and the Chinese Academy of Sciences, Guilin 541006, China; 2. Guangxi University for Nationalities, Nanning 530006, China*)

Abstract: Combining with the journal running practice, the following measures and suggestions were proposed: (1) clarifying reader positioning and building up new channels for excellent manuscripts; (2) fully embodying the innovation of knowledge by topic scheming, setting special columns, stuffing journal columns with science and practicability, optimizing the journal content by some approaches such as adding more informations and raising the information density in the available papers so as to construct a special journal; (3) winning more excellent manuscripts by the enhancement of policy orientation and the establishment of a reasonable mechanism, tracking the international forefront of sci-tech researches and mastering the development trends of academic teams, improving the academic quality of manuscripts by soliciting contributions on academic conferences and emphasizing the connection with introduced/dispatched visiting scholars in order to enhance the core competitiveness of the journal; (4) exchanging the publications with international editorial offices, raising the self-value of the journal; (5) closely connecting with main international retrieval systems, joining into some expertise database; (6) expediting the informationization and promoting the external publicity of the journal. Attributing to these countermeasures, the international impact of the journal is uplifted and the internationalization is enhanced.

Key words: sci-tech journal; academic quality; internationalization; international impact; countermeasure

收稿日期: 2010-08-16 修回日期: 2010-10-12

作者简介: 蒋巧媛(1965-), 女, 广西全州人, 编审, 生物科学、园艺果树专业, 主要从事编辑学、出版学等研究工作。(E-mail)zc@gxib.cn.

科技期刊国际化就是让期刊走出国门,走向世界,成为国际上有影响的期刊(周作新等,2004)。“立国内精品期刊,创国际一流刊物”这是每位办刊人所追求的最高目标和共同心愿,然而,如何把这种理念在办刊实践中真正地落实和赋有创造性地运用,则是许多期刊尤其是学术期刊编辑同仁一直关注和探究的问题。如《广西植物》、《广西民族大学学报·自然科学版》均为学术类科技期刊,学术性、专业性强,读者群体面窄且相对固定,要在激烈的市场竞争中立足并不断发展,的确面临着许多困难和挑战。在多年的办刊实践中我们深切体会到,科技学术期刊若要立足国内、面向世界,必须保证质量特别是学术质量,提升期刊的国际影响力。因此,多年来我们不断地探索研究、查找差距、取长补短,采取各种措施提高期刊的质量。如《广西植物》经过多年的努力,取得了初步成果:刊物先后被美国、英国、德国、法国、澳大利亚、加拿大、意大利、日本、新西兰等20多个国家的文献服务机构列为馆藏;与国际上30多个著名研究单位40多种刊物建立了长期的期刊交换关系;被美国的CA,CSA;NS,UIPD,BIOISI;俄罗斯的AJ;英国的CABI;日本的JST;波兰的IC等著名国际数据库作为核心期刊整刊收录;发表植物新分类群900多个,均被具有100多年历史的英国皇家植物园出版的世界权威出版物《邱园索引》(Index Kewensis)所收录;据中国知网,国际发行量逐年提高,2009年机构用户3174个,分布9个国家和地区,个人读者分布在22个国家和地区。总结几年来的办刊实践,有如下体会。

1 明确读者定位,开拓优质稿源新渠道

学术期刊主要刊载并传播某一学科领域的新知或创见,并由此影响和推动学术的向前发展。作为一种特殊的商品,学术期刊的消费群体一般为本学科和相关学科的研究人员和技术人员,因而具有相当大的局限性。如果学术期刊不清楚自己应选择何种读者层次和范围,必然造成服务对象模糊,所刊内容杂乱无章,缺乏特色,从而影响服务质量和发行效果。从读者结构来看,学术期刊核心读者群少但较为稳定,而辐射读者群却广而难以凝聚(杨为民,2006)。以《广西植物》为例,其核心读者群为国内外从事植物学各领域及其分支学科的高校、大中专院校师生和科研机构的研究人员,该部分人员既是刊

物的读者,又是刊物的主要投稿人,而辐射读者群为大量从事相关学科包括农、林、牧、医药、轻工、水产和环保等研究的科技工作者,这部分读者主要从刊物中获取有用的信息,如新技术、新方法、新材料、新工艺,通过掌握这些知识来提高自身的工作能力。因此,办刊人员必须发挥主观能动性,明确刊物的服务对象,设法了解辐射读者群层次结构,适当兼顾这部分读者的需求,在刊载基础研究成果的条件下,适量增加应用研究成果的报道,增强刊物的应用价值,在原有刊物性质、特色不变的情况下,对刊物结构作合理的局部调整,以尽可能多地挖掘该学科领域的核心读者群和辐射读者群,争取国内外更多的读者,拓宽优质稿件的新途径。

2 优化期刊内容,努力创办特色期刊

科技期刊的主要功能是传递科技学术信息。随着时代变迁和科技发展,人们的阅读需求随之发生相应变化,特别是在知识经济高速发展的今天,科技学术期刊更应提升刊物的创新目标和层次,并将之体现于期刊内容中。因此,期刊在保持原有特色的同时,应对其内容作合理调整和优化,打造特色期刊,以吸引国内外读者。

2.1 策划选题,充分体现知识的创新性

策划选题是出期刊精品的前提和基础。对于本学科作者论文中的新理论、新知识、新方法、新技术甚至不成熟的但有价值的新思维、新观点、新见解等,都应采取鼓励研究政策,如开辟学科专题讨论、设置绿色通道、减免发表费用、专刊专栏报道、设立奖励基金等措施。在充分调动作者创新积极性的同时,也调动了核心读者群体的参与意识和积极性。如果选题新颖,即使是短篇报道或专题综述,也能引起国内外读者的关注。

2.2 设置特色栏目,栏目内容具有科学性和实用性

特色是期刊个性的亮点,栏目是期刊发展的窗口。设置学科专题栏目,营造对某一热点问题深入研讨的整体气氛;采取系列化组稿并连续刊载,形成对某个或某几个学科领域的研究系列;将某一学科研究领域里的文章相对集中地刊发,外延并拓展刊物原有的优势栏目(蒋巧媛,2007)。此外,设置专家专访栏目,鼓励本学科专家提出学科发展过程中的难点和前瞻性观点,引导读者思考探索;设置中青年学术论坛,谈论学科争议问题,鼓励百花齐放、百家

争鸣；设置简报栏目，报道新的技术性和实用性强的文章，展示新理论方法的实践效果，满足多层次读者群体的需求；设置作者、编者、读者交流园地，共同商榷实际研究、应用中遇到的问题，促进学科发展，增强学术刊物的影响力。

2.3 增加载文的信息量，提高信息密度

采取规范化国际化编排标准，充分发挥信息载体的作用，使文稿版面信息量达到最大化。编辑人员应引导作者用精练的文字、图表表达完整的科学内容，简化、压缩常识性、重复性的内容，充实刊物的信息量，使读者感到刊物的内容新颖、充实、可读性强。但同时又不可忽视刊物附加信息的编制，如：第一作者简介应尽可能详细，不仅介绍作者的年龄、学历、职称等，还可刊登作者电话、E-mail 地址，便于作者、读者直接交流，讨论学术问题。另外可增加相应的英文信息量，如期刊名称、目录、文章标题、作者姓名、作者单位、文章摘要、关键词、页眉、版权页、参考文献等相应的英文，便于国外读者的参考查阅。缩短出版周期，提高发表时效，使创新成果及时传播，促进学科的发展。

3 提高稿件学术质量，增强刊物核心竞争力

学术刊物发展的核心是期刊整体出版质量的提高，而稿件质量又是整体出版质量的核心，是期刊的生命线。如何吸引到创新性、科学性和实用性俱佳的优秀稿件，是提升期刊国际影响力的关键，也是期刊立足于国际期刊市场的基础。

3.1 强化政策导向，建立合理机制吸引优秀稿件

由于当前受科研成果评价政策导向的影响，加上我国科技期刊总体上国际影响力及知名度不高，导致大部分科技期刊优质稿源外流，影响因子和被引频次较低，办刊的整体水平不高，如此恶性循环，使科技期刊作为双向学术交流的功能失去了平衡，国内科技期刊在学术水平和国际化方面陷入极大困境(游星雅, 2010)。因此，应制定有利于优秀科技论文首先在国内科技期刊发表的政策，政府在办刊经费上给予扶持和资助，并鼓励科研人员把重要科研成果发表在国内优秀刊物上；对国家重要科研项目产出论文，院士、知名教授和某领域著名专家为第一作者的论文以及国际合作课题产生的论文，实行特别优惠并建立合理的奖励机制等。这样良性循环，

期刊选用优质稿件的机会增大，学术质量和知名度也必然随之提高，学报的国际影响力也随之增强。

3.2 跟踪国际科技前沿课题，掌握学术团队的发展动态

国家自然科学基金项目、国家“十一五”项目和国家“973”“863”课题资助项目等均为我国资助基础研究的主渠道。通过国家科技部、自然科学基金委等公布的科研资助项目和每年的国家省部级自然科学奖、科技进步奖的项目以及有影响的国内外重要学术会议等，及时了解和不断跟踪本学科领域的研究热点和国内外最新研究进展。建立与学术团队的良性互动关系，一方面使学术团队的研究成果得到传播；另一方面学术团队又为科技期刊提供丰富的稿源。以保证期刊的可持续发展，提高期刊的学术影响力。

3.3 重视学术会议组稿，加强引进和派出访问学者的联系

鼓励编辑参加相关专业的重要学术会议，一方面发现会议中的“亮点”以及大家普遍关心和工作中遇到的共性问题；另一方面认识和结交优秀学术专家，增强专家对编辑的感性认识和信任感，有助于对优秀稿件的预约和采集。有条件的期刊还可组织或承办学术会议，创办高水平的国际交流平台，对吸引优秀稿件、提高刊物知名度有积极的促进作用。随着改革深入、国际合作加强，引进和派出访问学者越来越多，期刊可借助这些资源，重视并主动与他们联系、约稿，对优质稿件及时刊登，既能拓展优质稿源，充实作者队伍；还能让他们成为读者，成为期刊与国际联系的桥梁，扩大期刊在国际上的影响力。

4 建立国际交换关系，提升刊物自身价值

国际交换是国际间科学文化机构在互相协商的基础上所进行的资料交换活动，以物易物，不通过中间环节，是国际间文献信息传递的重要手段，具有渠道宽、速度快、节省经费、容易扩大刊物影响等优势(郝英英, 1999)。《广西植物》长期实行“广泛建立国际交换关系，提高期刊国际知名度与影响力”的发展战略，主要采取对等交换、不对等交换、互访赠送等交换方式，为刊物逐步走向世界、被国际同行专家从“认知”到“认可”起到了很好的宣传作用。

通过国际交换产生较好的社会效益和经济效益

益,体现刊物自身价值。国内许多出访学者看到,在美国、英国、澳大利亚等国家的国家自然博物馆以及大学的图书馆、研究单位内,《广西植物》被按卷装订、整齐地陈列在书架上,而且还有单位主动提出交换目录或来函索取,购置全套过刊,力求补齐,从而扩大了刊物的国际影响;国外单位回赠自己的刊物、书籍、不定期出版物以及复份收藏品等,增进了国际同行间的联系与合作;通过国际交换使刊物得到广泛传播,也会吸引国内外作者投稿,扩大稿源;此外,用刊物换回的学术刊物和研究专著等具有一定的经济价值,为国家节约了经费和外汇。

5 加强与国际重要检索系统的联系,重视进入专业数据库

国际著名检索系统考察刊源的条件相当严格,它们对所收录刊物的覆盖范围、语种、办刊宗旨、学术水平、期刊知名度、出版周期、引文频次及影响因素等均有一定的要求,对期刊编排标准化和规范化也有一定的要求(张永平等,2004)。科研工作者在进行学术研究时,常常会在国内外知名的专业数据库查阅资料,以获取最有价值而且最相关的文献资料。期刊编辑首先应提高期刊质量,此外还应通过各种渠道和方式,主动与国外期刊情报机构建立联系,特别要与国际学术界久负盛名的检索系统加强联系,使我国科技期刊更多地进入国际检索系统,进入各相关专业的数据库,以扩大我国科技期刊的学术影响力。并且要保证期刊质量,保证按时出刊,定期地向国际著名检索系统赠送样刊,创造条件让这些系统知道本刊的存在进而了解期刊的特色。

6 加快信息化建设,加大期刊的对外宣传

在信息化时代,人们获取信息的方式产生革命性的变化,谈到期刊版本,已不仅仅是传统的印刷版,网络版、光盘版迅速成长,并日益为人们所接受。信息技术、网络对提高期刊国际影响力有了极大的推动作用。因此,期刊编辑既要抓纸版期刊的质量,

又要顺应时代的发展做好网站建设,利用信息技术和网络平台将刊物推销出去,不仅能降低成本,而且还能提高管理效率。通过信息化建设,充分利用网络向全世界宣传、展示自己,扩大读者范围,逐步实现资源的共建共享,加大期刊的对外宣传力度。

开放与交流是21世纪人类社会的主旋律,科技学术期刊是科研成果和科学技术传播与交流的重要载体,加强国际交流与合作已成为WTO体制下期刊发展的一种共识。科技学术期刊一方面要借此机会积极参与国际学术期刊市场的激烈竞争,加快国际化的步伐,进而在国际学术期刊界争得一席之地;另一方面科技学术期刊国际化发展的过程可能是漫长的、循序渐进的,需要分阶段、分步骤推进,在放眼国际市场时,必须首先立足国内市场,以本土化发展为根本,积极推动我国文化更新、学术建设,使期刊起到推进中国学术走向世界的桥梁作用。

参考文献:

- 郝英英. 1999. 国际交换与国际赠书: 补充外文馆藏资源的手段[J]. 图书馆工作与研究, (3): 31-32
- Jiang QY(蒋巧媛). 2007. Measures for implementing fine works strategy of academic sci-tech journals(科技学术期刊实施精品战略之举措)[J]. *Acta Editol*(编辑学报), 19(5): 379-380
- Yang WM(杨为民). 2006. Contemplations on the circulation of academic journal(关于学术期刊发行量的一些思考)[J]. *J Wuhan Univ Sci Tech; Social Sci Edi*(武汉科技大学学报·社会科学版), 8(5): 165-167
- You XY(游星雅). 2010. An analysis of improving university journal's international influence(提升高校学报国际影响力探析)[J]. *J Hunan Univ Sci Tech; Social Sci Edi*(湖南科技大学学报·社会科学版), 13(3): 100-104
- Zhang YP(张永平), Chen JH(陈继华). 2004. Ways to be included by international authoritative indexing systems for Chinese sci-tech journals(我国科技期刊进入国际著名检索系统的途径)[J]. *Acta Editol*(编辑学报), 16(3): 197-198
- Zhou ZX(周作新), Zhou HJ(周慧君). 2004. Some viewpoints on the internationalization of sci-tech periodicals(找准差距 积极互动 推进科技期刊国际化)[J]. *Acta Editol*(编辑学报), 16(6): 431-433